



Norsk Radiolytter-Forening

Oslo, 7. mai 2018

TIL:
Nasjonal Kommunikasjonsmyndighet
Ved: Elisabeth Aarsæther
elisabeth.aarsaether@nkom.no

NETTNØYTRALITET OG NULLTAKSERING AV MUSIKKTJENESTER – KONSEKVENSER FOR RADIOBRANSJEN

INNSPILL FRA NORSK RADIOLYTTER-FORENING

Norsk Radiolytter-Forening representerer Norges radiolyttere.

Foreningen ble opprettet på bakgrunn av det omfattende og til dels uakseptable overgrepet Norske radiolyttere i Norge ble utsatt for gjennom 2017.

Gjennom året 2017 ble Norske radiolyttere tvunget til å foreta et valg – enten å foreta innkjøp av en dyr DAB radio med LCD display – som ikke kan brukes til noe annet enn å lytte på radio, eller velge en meget smart smarttelefon og/eller andre internettbaserte lydtenester – som kan brukes til svært mange andre tjenester i tillegg til å lytte på radio. Radio er ikke lenger alene i det digitale rommet. Radiomediet konkurrerer nå om alle andre tjenester på internett.

Radiolyttere ble derfor sendt på vandring i det digitale landskapet fordi de ble møtt med en håpløs arroganse fra radiobrandsjen.

Den dårlige behandlingen fra radiobrandsjen ga ikke mye mersmak. Valget til de fleste lyttere var derfor egentlig svært enkelt. Å forlate radiomediet var derfor for mange lyttere et naturlig valg.

Norsk Radiolytter-Forening

Engelia 67
2019 Skedsmokorset
Organisasjonsnummer
Hjemmeside
Facebook
Twitter

Telefon: 92400666
Epost: nrlf@nrlf.no
920 178 820
www.nrlf.no
www.facebook.com/norskrlf/
<https://twitter.com/NrlfForening>



Norsk Radiolytter-Forening

Vi har fått med oss diskusjonen mellom radiobransjen og myndighetene om nettnøytralitet og senest brevet til Nasjonal Kommunikasjonsmyndighet fra Digitalradio Norge AS ved Ole Jørgen Torvmark datert 30. april 2018.

Norsk Radiolytter-forening har gjennomgått dette brevet og finner et grunnlag for å kommentere synspunktene fra Digitalradio Norge AS - som vi mener er på sin plass. Digitalradio Norge AS representerer svært så kommersielle selskaper med profitt som eneste formål. De representerer ikke sluttbrukeren, som selskapet stort sett aldri har valgt å lytte til, selv om som medieplattform er helt avhengig av sluttbrukeren som kalles en lytter.

Etter vårt syn, er det brukerens og her lytterens behov og erfaring som må være gjeldene ved diskusjon om nettnøytralitet. Ikke profittthungrige selskaper som taper penger på egne strategiske feil.

Spesielt overrasket er vi over at Forbrukerrådet er på denne partens side – og ikke selve forbrukeren. Det er svært uetisk og minner om en dømmekraft som ikke fortjener noe nærmere omtale. Norsk Radiolytter-forening kommer til å ta dette opp med Forbrukerrådet ved anledning. Vi mener Forbrukerrådet i stor grad løper og støtter selskaper som prøver å vri en situasjon til egen vinning og ikke basert på forbrukerens valg.

Det kan fort bli betydelig mer uetisk hvis Nasjonal Kommunikasjonsmyndighet lar et selskap som selv har valgt en mislykket strategi - å få en slags beskyttelse.

Ole Jørgen Torvmark er for øvrig personlig ansvarlig for de problemer radiobransjen står overfor. Han har bevisst fjernet en brukerplattform som ga tilgang til et stort antall brukere samtidig og trodde radiolyttere lydig ville følge hans strategi. Det gjorde de heldigvis ikke og hans meninger viser at hele strategien feilet.

Når Ole Jørgen Torvmark henvender seg til NKOM, så mener vi det er i et uredlig ærend – og ikke på vegne av sluttbrukeren. Han må rett og slett ta konsekvensen av sine valg –han representerer ikke lyttere og lydbrukere. De har tatt et valg som ikke gikk hans vei og har ikke noe med nulltaksering å gjøre – men valgmulighetene.

Dagens valgmuligheter er uendelige for forbrukeren – og forbrukeren kan naturlig nok velge andre tjenester når FM-nettet ble stengt. At en samlet radiobransje ikke så dette

Norsk Radiolytter-Forening

Engelia 67
2019 Skedsmokorset
Organisasjonsnummer
Hjemmeside
Facebook
Twitter

Telefon: 92400666
Epost: nrlf@nrlf.no
920 178 820
www.nrlf.no
www.facebook.com/norskrlf/
<https://twitter.com/NrlfForening>



Norsk Radiolytter-Forening

som et problem, vitner ikke bare om dårlig dømmekraft – men mangel på regelrett forståelse på hvordan et bruksmønster foregår. Når Torvmark på vegne av radiobransjen snakker om konkurransevridning på grunn av nulltaksering – snakker han ikke på vegne av forbrukeren.

Nulltaksering er for øvrig ikke noe ukjent på verdensbasis. Eksempelvis er det vanlig internasjonalt at bruk av Facebook eller Google ikke spiser av datapakkene og at teleselskaper «bundler» pakker. Det er en fordel for forbrukeren fordi det setter større krav til leverandører og man får levert seriøse og stabile tjenester – og ikke servert dårlige produkter og ustabile tjenester. Dette setter krav til leverandørene av innhold og er en helt naturlig utvikling.

Radiolyttere velger andre tjenester fordi radiokanalene ikke har godt nok digitalt innhold, eller velfungerende tjenester. Er man maksimalt uheldig kan man høre samme artist samtidig på samtlige digitale radiokanaler. Ser man kommentarene i iTunes Store og Google Play for radioapplikasjoner fra radiobransjens aktører, er det bare negative erfaringer med disse tjenestene – Det er mye ustabilitet og manglende og en arrogant forståelse for brukerens behov. Vi tror ikke nettoperatører vil miste troverdighet fordi radiobransjen ikke forstår hva de gjør feil.

Lytterne velger musikkstrømming og andre internettjenester fordi de tilbyr en variasjon radiobransjen ikke lenger kan tilby. Disse har også stabile digitale tjenester.

Brukeren velger naturlig nok det som har best utvalg og er mest stabilt. Da må radiobransjen ta innover seg den manglende evne til nyskapning, for brukere kommer hvis produktet er bra nok og smart nok.

Samtidig har vi merket et omfattende og til dels utilgivelig syn i den Norske befolkningen på det valget radiobransjen har foretatt ved å stenge et velfungerende FM-nett. Befolkningen tilgir ikke dette valget.

Som representant for forbrukeren – og lytteren, støtter vi ikke Torvmarks syn og radiobransjens vurderinger. Dette er hans problem og hans valg. Det er på tide han tar lærdom av dette. Man tukler ikke med brukere på den måten. Det er en helt elementær regel i samfunnet.

Norsk Radiolytter-Forening

Engelia 67
2019 Skedsmokorset
Organisasjonsnummer
Hjemmeside
Facebook
Twitter

Telefon: 92400666
Epost: nrlf@nrlf.no
920 178 820
www.nrlf.no
www.facebook.com/norskrlf/
<https://twitter.com/NrlfForening>



Norsk Radiolytter-Forening

Vi støtter heller ikke Forbrukerrådet i denne saken. De er overhodet ikke representant for oss vanlige brukere og bør aldri assosiere seg med Digitalradio Norge AS og spesielt Ole Jørgen Torvmarks og hans innleide PR rådgivere. Forbrukerrådet har overhodet ingen troverdighet eller tillitt i denne saken fordi de ikke merker seg forbrukerens negative opplevelse av radiobransjen. Når Forbrukerrådet ikke fanger opp misnøyen utenfor sitt eget kontor – har det utspilt sin rolle som rådgiver i denne saken.

Ole Jørgen Torvmark kan gjerne være den som bidrar til at FM nettet åpnes igjen med de valgmuligheter og mottakertilgjengelighet dette medfører. Først da vil brukeren igjen oppdage radio i den verden folk husket radio – og ikke i en digital verden hvor radio ble en del av tusen andre valgmuligheter som forsvinner i mengden.

Valget gjøres av brukeren/lytteren. Digitalradio Norges ønske om nettnøytralitet er derfor en konstruert problemstilling for radiobransjen som feilet i sin strategi.

For Norsk Radiolytter-Forening

Bjørn Authén
Styremedlem i NRLF

Norsk Radiolytter-Forening ble etablert i 2017 som en reaksjon på myndighetenes tvangsavvikling av FM-nettet. Foreningen jobber i denne sammenheng aktivt med å få alle bakenforliggende prosesser frem i lyset. NRLF arbeider for å sikre lytterens behov for god og uavhengig radio fremtiden. Uavhengig av digital eller analog lytteplattform

Norsk Radiolytter-Forening

Engelia 67
2019 Skedsmokorset
Organisasjonsnummer
Hjemmeside
Facebook
Twitter

Telefon: 92400666
Epost: nrlf@nrlf.no
920 178 820
www.nrlf.no
www.facebook.com/norskrlf/
<https://twitter.com/NrlfForening>