



Nasjonal kommunikasjonsmyndighet

Att: Elisabeth Aarsæther
Postboks 93,
4791 Lillesand

Oslo, 30. april 2018

Nettnøytralitet, nulltaksering av musikkstrømming og konsekvenser for radiobruken

Jeg viser til debatten under Digitalforum 26. april i Store Studio på Marienlyst. Vi ønsker å dele noen erfaringer knyttet til nulltaksering av musikkstrømming i forkant av Nkoms evaluering av ordningen slik den praktiseres. Vedlagt ligger tall som gir innsikt i utviklingen av radio- og musikkstrømming etter FM-slukking.

Skiftet fra analog til digital radiodistribusjon innebærer en overgang til flere digitale plattformer. Digital kringkasting (DAB) er den bærende plattformen og står for den aller største delen av radiolyttingen. Men i noen brukersituasjoner velger folk i stedet radio via internett (radiostrømming) eller radio via digital-TV. Spesielt i bil kan strømming av radio via mobilen være et alternativ til å installere et DAB-adapter. Det er derfor noe overraskende for radiobransjen når bruken av radiostrømming ikke ser ut til å få den forventede veksten etter slukkingen av de nasjonale FM-sendingene. Noe av forklaringen kan kanskje ligge i de store teleoperatørenes ulike prisregimer for strømming.

Kantar Media har kartlagt nordmenns radio og lyttervaner for Digitalradio Norge gjennom Digitalradiundersøkelsen (DRU) siden 2012. Bruken av strømmetjenester som Spotify har hatt en jevn vekst i flere år, men etter at de største befolkningsområdene i Norge slukket de nasjonale FM-sendingene i fjor, økte bruken av disse tjenestene markant, fra et nivå på 34 - 36 prosent i 2017 til 43 prosent daglig bruk i januar. Andelen av radiolyttingen som foregår via applikasjoner på mobil eller nettbrett hadde en mer moderat vekst.

I februar i år gjorde derfor Kantar Media en tilleggsundersøkelse med spørsmål for å bedre forstå hva som skjer. Det er spesielt i bil hvor folk tenderer til å bruke mobilen som en erstatning for FM-radioen, dersom man ikke har DAB i bilen. Spørsmålene rettet seg derfor mot bilister uten DAB i bilen. Nedenfor er en kort oppsummering av funnene.

- 89 prosent av respondentene som tidligere har lyttet til radio minimum månedlig og som i dag ikke har DAB i bilen, svarte at de har endret lyttervanene etter at slukkingen av de nasjonale FM-nettene.
- 34 prosent av disse oppgir at de har erstattet lytting på nasjonale radiokanaler med strømming av musikk via mobilen. Til sammenligning sier 16 prosent at de strømmer radio via mobilen.
- Av de som strømmer musikk via mobilen og ikke har DAB i bilen svarer 26 prosent at de har et mobilabonnement som gir gratis strømming av musikk.
- Blant de som tidligere lyttet til nasjonale radiokanaler, men ikke har DAB i bilen i dag, sier 47 prosent at kostnadene til dataforbruk på mobilabonnementet er litt eller svært viktig når de skal bestemme seg for om de vil strømme radio i bilen. Blant de yngste (under 30 år) er andelen 63 prosent.
- På spørsmål om man ville strømmet radio via mobilen i bilen dersom strømming av radio var gratis svarer 61 prosent at det er litt eller svært sannsynlig. 73 prosent blant de unge under 30 år. Spørsmålet er stilt til de som var minimum månedlige lyttere før FM-slukking og som verken har DAB i bilen eller mobilabonnement med gratis musikkstrømming.

Radiobransjen er bekymret for hvordan nulltakseringen av musikkstrømming kan virke konkurransevridende og påvirke brukernes valg. Spesielt gjelder dette radiovanene og rekrutteringen blant den yngre delen av befolkningen.

Med vennlig hilsen

Ole Jørgen Torvmark
Daglig leder
Digitalradio Norge AS

Kopi: Forbrukerrådet og IKT Norge